

# **Viestintä hankematkan aikana: rakennerahastot.fi sekä sosiaalinen media**

**Länsi-Suomen aamukahvitilaisuus 24.5.2023**

Elisa Airasvirta, viestintäsuunnittelija,  
Keski-Suomen ELY-keskus



Euroopan unionin  
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027

# Rakennerahastot.fi -sivustosta

- [Rakennerahastot.fi](https://www.rakennerahastot.fi) -sivusto on rahastojen keskitetty asiointipiste: se välittää tietoa aukeavista ja meneillään olevista rahoitushauista sekä tukee eri tavoin rahoituksen hakijoita ja hankkeen toteuttajia.
- Heti etusivulla: Tietoa rahoitushauista, suora linkitys EURA2021-järjestelmään, tärkeä Hakuajat-osio sekä Ajankohtaista-osio.
- Ylävalikosta on pääsy koko ohjelmakautta koskevaan tietoon ja tärkeisiin alueellisiin osiin: meillä [Länsi-Suomen rakennerahastoalue](#), jos haluaa katsoa vain oman alueen asioita, esim. haut, yhteystiedot, materiaalit.



# Rakennerahastot.fi -sivustosta

- [Hanketoimijalle-välilehti](#) > Viestintä (täältä linkki myös Juliste- ja kylttigeneraattoriin).

Yleiset viestintäohjeet: viesti aktiivisesti, avoimesti ja kannustavasti. Avoin viestintä oikeuttaa julkiseen rahoitukseen.

Visuaalisen ilmeen ohjeet ja graafiset elementit > Linkki työ- ja elinkeinoministeriön [EMMI-aineistopankkiin](#), josta voit tallentaa aineistot omalle koneelle tai pilvipalveluun.

Saavutettavuus on otettu pohjissa huomioon, mutta sisällön saavutettavuudesta täytyy tietysti huolehtia.

Aamukahvitilaisuuden palautekyselyssä pyydämme ajatuksiasi ja toiveitasi myös rakennerahastot.fi –sivustosta.



# Sosiaalinen media

- Sosiaalisen median käyttö hankeviestinnässä on kasvanut valtavan paljon – ja miksipä ei, some on tehokas keino viestiä. Kannattaa nostaa someen niin pieniä hankearjen asioita kuin sitten niitä tekemisen tuloksiakin. Julkaise säännöllisesti.
- Pari huomiota: Milloin hankkeelle omat sometilit ja milloin käytetään jo olemassa olevia ja seuraajakunnan rakentaneita organisaation tilejä? Omalla aihe-tunnisteella voi koota sisältöä. Toiseksi: Missä some-kanavissa hankkeen kannattaa olla? Missä kohderyhmät ovat?



# Sosiaalinen media

## Valtakunnallinen ja alueiden yhteinen Twitter-tili



#Rakennerahastot #UudistuvaJaOsaavaSuomi  
#ESRplus #EAKR #JTF #TuloksiaLänneestä



Euroopan unionin  
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027

# Sosiaalinen media

Länsi-Suomen rakennerahastoalueen

Facebook:

[Länsi-Suomen rakennerahastot](#)

Valtakunnallinen ja alueiden yhteinen

Facebook:

[Rakennerahastot.fi](#)

Välittävillä viranomaisilla (ELYt ja maakuntien liitot) on omia tilejä eri kanavissa, ja niillä paljon tietoa.



# Ja pari muuta huomiota

- [Länsi-Suomen osiossa Toimintaa ja tuloksia](#): Tähän on alettu koota Länsi-Suomen hanketarinoita. Niistä tehdään julkaisun yhteydessä myös some-nostoja. Ne voivat olla tekstiä tai videomuotoisia. Haluaisitko kertoa hankkeesi tarinan tässä? Ota yhteyttä, kunhan hankkeesi käynnistyy ja etenee!
- [Länsi-Suomen osiossa Materiaalipankki](#): Hakuihin liittyvää aineistoa, ohjeita, koulutuksien ja tilaisuuksien materiaaleja

