

## Lyhyt viestintäohje

### Euroopan aluekehitysrahaston osarahoitusta yli 500 000 euroa saaneille hankkeille

Tuensaajan on tiedotettava hankkeen saamasta Euroopan aluekehitysrahaston tuesta rahoituspäätöksen ehtojen mukaisesti. Viestintäohjeen noudattaminen on edellytys hankkeen kustannusten tukikelpoisuudelle.

#### Tuensaajan verkkosivu

Tuensaajan verkkosivulla esitetään:

- lyhyt kuvaus hankkeesta  
esim. hankkeen julkinen tiivistelmä hakemuslomakkeelta
- EU:lta saatu tuki hankkeeseen ja
- EU-lippu- ja vipuvoimaa EU:lta logot värillisinä logoina.

Logot sijoitetaan verkkosivulle siten, ettei digitaalisen laitteen sivua tarvitse vierittää alaspäin. Tietojen tulee olla verkkosivulla hankkeen keston ajan.

#### Väliaikainen tiedotuskyltti

Käytettävä infrastruktuuri- tai rakennushankkeissa.

Kyltti: (samanlainen kyltti kuin rakennustyömailla usein on)

- Oltava merkittävän kokoinen
- Tekstiksi: hankkeen nimi ja päätavoite, mitä työmaalla tehdään, kuka tekee/teettää, kuinka kauan hanke kestää jne.
- Kolme logoa: EU:n lippulogo, Vipuvoimaa EU:lta, ELY-keskuksen logo
- Teksti ja logo-osoiden mittasuhteet siten, että EU-osallisuudesta kertovat tunnukset sekä hankkeen nimi ja päätavoite kattavat vähintään 25 % tiedotuskyltin pinta-alasta
- Asettava näkyvälle, yleisön nähtävillä olevalle paikalle rakennustyömaan tai vastaavan paikan viereen
- Kyltin on oltava esillä hankkeen toteuttamisen ajan.

## Pysyvä tiedotuskyltti

Käytettävä silloin, kun hankintaan sisältyy fyysinen kohde. Infrastruktuuri- tai rakennushankkeen väliaikainen kyltti on korvattava kolmen kuukauden kuluessa hankkeen päättymisestä pysyvällä tiedotuskyltillä.

Kyltti:

- Oltava merkittävän kokoinen
- Tekstiksi: hankkeen nimi ja päätavoite
- Kolme logoa: EU:n lippulogo, Vipuvoimaa EU:lta ja ELY-keskuksen logo
- Teksti ja logo-osoiden mittasuhteet siten, että EU-osallisuudesta kertovat tunnukset sekä hankkeen nimi ja päätavoite kattavat vähintään 25 % tiedotuskyltin pinta-alasta.
- Tiedotuskyltti on asettava näkyvälle, yleisön nähtävillä olevalle paikalle.

## EU-logojen oikea käyttö

Kaikessa hankkeeseen liittyvässä viestinnässä tulee käyttää EU-lippu- ja Vipuvoimaa EU:lta logoja.



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

Logojen tilalla voi käyttää tekstimuotoista slogania: Vipuvoimaa EU:lta

- Logoja käytetään aina alkuperäisistä tiedostoista rakennerahastot.fi-verkkosivustolta.
- Logojen ympärille on jätettävä riittävä suoja-alue.
- EU:n lippulogo viestintämateriaalissa selvästi näkyvillä ja niin, että se huomataan.
- Skaalattaessa logoja niiden mittasuhteiden ja värien tulee säilyä alkuperäisinä.
- Unionin logo esille vähintään saman kokoisena kuin suurin toinen muu logo.
- EU-logojen sijainti ja koko on suhteutettava käytetyn materiaalin tai asiakirjan kokoon.

## Rakennerahastohankkeiden viestintäohjeet ja mallit

Rakennerahastohankkeita koskevat tarkat viestintäohjeet, mallit ja EU-logot löytyvät verkkosivulta [www.rakennerahastot.fi](http://www.rakennerahastot.fi) > Hanketoimijalle > [Viestintä](#).

Kehittämisyhteistyöpäätöksen liitteenä on viestintäohje EU-tukea saaneelle hankkeelle.

[www.rakennerahastot.fi](http://www.rakennerahastot.fi)  
> Hanketoimijalle > Viestintä

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

