



Vipuvoimaa EU:lta

RAKENNERAHASTOJEN UUTISKIRJE | 2/10 | 19.2. 2010

Alueellisilla tietoiskuilla vauhditetaan rakennerahastotoimintaa



Valtakunnallisen kampanjan avulla järjestöjä, oppilaitoksia ja yrityksiä innostetaan verkostoitumaan, käynnistämään uusia EU-rahoitteisia kehittämishankkeita ja osallistumaan hankkeisiin. Hankkeiden avulla voidaan tukea yritysten kasvua ja työllistämistä sekä parantaa työntekijöiden osaamista, työorganisaatioita, edistää tasa-arvoa, ehkäistä syrjäytymistä ja lisätä alueellista kilpailukykyä.

Kampanja rakentuu elinkeino- liikenne- ja ympäristökeskus- ten (ELY) alueilla maaliskou- kokuussa järjestettävistä tietoiskuista. Kampanjassa koroste- taan, että rakennerahastohankkei- siin kannattaa osallistua ja EU- tukea kannattaa hakea kehitysideoiden toteuttamiseksi.

Tietoiskuissa annetaan eväitä hankkeiden suunnitteluun, rahoit- tuksen hakemiseen ja hankkeiden vetämiseen. Tarkoitus on myös kertoa hanketoiminnan tuloksista, levittää hyviä käytäntöjä ja esitellä uusien ELY-jen toimintaa. Tilaisuuk- sien sisällöt räätälöidään kunkin alueen tarpeiden mukaan

Tietoiskuja Oulusta Helsinkiin

Ensimmäinen tilaisuus on 3.3.2010 Oulussa ja seuraavat Jyväskylässä 10.3., Lahdessa 12.3., Porissa 16.3., Seinäjoella 18.3., Kokkolassa 23.3., Vaasassa 24.3., Mikkelissä 13.4., Kuopiossa 14.4., Kajaanissa 15.4., Joensuussa 16.4., Kouvolassa 20.4., Tampereella 28.4., Turussa 4.5., Rovaniemellä 6.5. ja Helsingissä 20.5.2010.

Järjestöt tietoiskujen takana

Työ- ja elinkeinoministeriön lisäksi kampanjassa ovat mukana Suomen Yrittäjät, Keskuskauppakamari, EK, SAK, STTK, MTK, Akava, [JATKUU >>>](#)

SISÄLTÖ:

- 2 Euroopan pk-yritysviikko 25.5–1.6.2010 - Tukea menestykseen
- 3 Suomen edustajat vuoden 2010 Yrittävä Eurooppa -kilpailuun valittu
- 4 Runtas miljardi euroa työllisyyden elvytystoimiin alueille
- 5 P2B – Plactics to Business Muovialan yrityksiä kehitetään ja kansainvälistetään Pirkanmaalla
- 6 EASTWOOD – Itä-Suomen puutuotetoimialan kasvu- ja kehitysohjelma
- 7 Ajankohtaista lyhyesti

Tietoiskujen juontaja/haastattelija on toimittaja ja kirjailija Roman Schatz.

Tilaisuuksiin voi ilmoittautua tästä linkistä:
<http://www.tapahtuma.net/tietoiskut>

Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013

Vipuvoimaa EU:lta
2007–2013

Miten organisaatiosi voi saada vipuvoimaa EU:n 1,7 miljardin euron rakennerahastoista?

Tervetuloa mukaan kuulemaan, kokemaan ja keskustelemaan EU:n rakennerahastojen tarjoamista mahdollisuuksista. Esittelemme mm. käytännön hanke-esimerkkejä ja hanketoiminnan rahoitusta. Samalla tutuksi tulevat myös uusi ELY-keskus ja Pohjois-Pohjanmaan liitto. Kahvitarjoilu. Tilaisuus on maksuton.

Hanketietoisu Oulussa 3.3. klo 12–16
Lasaretti, Aurora-Sali, Kasarmintie 13



Tilaisuuden juontaa toimittaja/ kirjailija, tv-tuttu **Roman Schatz**.

Katso ohjelma ja varmista paikkasi 1.3. mennessä osoitteessa: www.rakennerahastot.fi

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

POHJOIS-POHJANMAAN LIITTO
Council of Oulu Region

YRITTÄJÄT, KAUPPAMÄÄRIT, SAK, STTK, AKAVA, EK, MTK, KUNTALIITTO, STKL, TYÖTTÖMIEN VALTAKUNNALLINEN YHTEISTOIMINTAJÄRJESTÖ, TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ, OPIETUSMINISTERIÖ, YMPÄRISTÖMINISTERIÖ, SOSIAALI- JA TERVEYSMINISTERIÖ

 Euroopan unionin
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

>>> JATKUU

Kuntaliitto, Sosiaali- ja terveysalan keskusliitto, Työttömien valtakunnallinen yhteistoimintajärjestö, opetusministeriö, ympäristöministeriö, sosiaali- ja terveysministeriö sekä elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukset ja maakuntien liitot.

Hankeiskut on valmisteltu työ- ja elinkeinoministeriön johdolla. Valmistelussa on ollut mukana järjestöjen lisäksi myös muita rakennerahastotoimintaan osallistuvia ministeriöitä ja ESR-suuralueita koordinoivia elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksia. Käytännön järjestelyjä hoitaa viestintätoimisto VCA Oy.

Lisätiedot:

ylitarkastaja Jaana Valkokallio,
TEM, puh. 040 739 9913
Pertti Knuuttila,
VCA Oy, puh. 050 040 9252

Euroopan pk-yritysviikko

25.5–1.6.2010

- Tukea menestykseen

Nyt voi jälleen valmistautua esiintuloihin Euroopan pk-yritysviikolla. Viikko tarjoaa yhteisen sateenvarjon monen tyyppiselle yrittäjyyttä edistävälle kampanjatoiminnalle. Kampanjatoimien keskittämällä yhteiselle yrittäjyysviikolle tavoitellaan näkyvyyttä ja huomioarvoa

Pk-yritysviikolla

- Tarjotaan kampanjanluonteisesti tietoa tuesta yrittäjille ja yrityksille
- Annetaan puheenvuoro asiakkaiden toiveille palvelujen kehittämiseksi
- Luodaan positiivista mielikuvaa yrittäjyydestä uravaihtoehtona ja yrittäjistä kansalaisina
- Nostetaan suomalaisen ja eurooppalaisen pk-yrityspolitiikan imagoa
- Kehitetään yrityspalvelujen kysynnän määrää ja laatua



Viikon eurooppalainen portaali avataan 18.2.2010.

<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/>

Komissio järjestää viikon avajaiset Brysselissä. Viikolla jaetaan Yrittävä Eurooppa -palkinnot ja eurooppalaisen yrittäjyysviidekilpailun palkinnot.

Tätä tilaisuutta kannattaa hyödyntää myös yrittäjyyspalveluja kehittämissä rakennerahastohankkeissa.

Suomen edustajat vuoden 2010 Yrittävä Eurooppa -kilpailuun valittu

Suomen 4H-liitto ja Tampereen seudun osuustoimintakeskus edustavat Suomea vuoden 2010 Yrittävä Eurooppa -kilpailussa.

Suomen 4H-liiton projekti "Kolme askelta työelämään" on luonut mallin lasten ja nuorten pitkäjänteiseen yrittäjyys- ja työelämävalmiuksien edistämiseen harrastustoiminnan avulla. Liiton toiminta tukee nuoren kasvamista yritteliääksi aikuiseksi, joka pystyy hankkimaan toimeentulonsa työllään.

Vuosina 2001–2009 toteutetussa projektissa luotiin kolmen osa-alueen malli, jonka keskeiset osat ovat ryhmätoiminta, työelämävalmiudet ja työllistyminen sekä yritystoiminta. Jokaiselle osa-alueelle on kehitetty paikallisyhdistyksen tuki sekä monipuolinen kurssi- ja koulutustoiminta. Pedagogisesti kehittynyt, hyvin tuotteistettu ja paikallisella tasolla aktivoiva toimintamalli edustaa juuri sellaista hyvää käytäntöä, jollaisia kilpailun on tarkoitus tehdä tunnetuksi. Projekti kilpailee sarjassa 1. Yrittäjyyskulttuurin edistäminen.

Tampereen seudun osuustoimintakeskus kilpailee sarjassa 5. Vastuullinen ja osallistava yrittäjyys. Osuustoimintaneuvonta osallistaa yrittäjyyteen myös niitä, joilla työmarkkina-aseman tai elämäntilanteen vuoksi yrittäjyys on luontevin vaihtoehto, mutta jotka eivät koe omia yrittäjäominaisuuksiinsa vahvoiksi. Osuustoimintakeskus on kehittänyt neuvontamalliaan ja -käytäntöjään vuodesta 1998. Neuvonta kytkeytyy luontevasti osaksi sitä toimintaa, jota Euroopan Komissio suositteli vuonna 2004 tiedonannossaan "Osuuskuntien edistämisestä Euroopassa". Yhteisöllisenä yritysmuotona

osuuskunta tarjoaa turvatumman tavan toteuttaa yritystoimintaa. Pienyrittäjien yhteiset osuuskunnat tarjoavat tukiverkon myös mikro-ryrittäjille, jotka osuuskunnan jäseninä eivät ole yksin. Tampereen seudulla toteutettu palvelu on lisännyt voimakkaasti osuuskuntien perustamista. Osuuskuntamalli on ollut erityisesti naisryrittäjien suosiossa.

Lisätieto: Pertti Linkola, pertti.linkola@tem.fi



KUVA:SHUTTERSTOCK



TAMPEREEN SEUDUN
OSUUSTOIMINTAKESKUS

Runsaas miljardi euroa työllisyyden elvytystoimiin alueille

Valtioneuvosto päätti 18.2.2010 yhteensä runsaan miljardin euron jakamisesta alueviranomaisen käyttöön. Työllisyydenhoitoon rahoista käytetään 550,6 miljoonaa euroa. EU-ohjelmiin rahoitusta on varattu 432,5 miljoonaa euroa. Muihin kansallisiin kehittämistoimiin käytetään 52,3 miljoonaa euroa.

Alueellisesti jako painottui Itä- ja Pohjois-Suomeen. Lappi, Etelä- ja Pohjois-Savo sekä Pohjois-Karjala saivat kukin yli 340 euroa/asukas. Pohjois-Karjalaan annettiin 455 euroa/asukas, mikä on suhteellisesti eniten. Uusimaa sai vähiten eli 94 euroa/asukas.

Alueviranomaisille jaettujen varojen arvioidaan kohdistuvan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksittain eli ELY -alueille siten, että Uusimaa saa 143,3 miljoonaa, Varsinais-Suomi 66,7 miljoonaa, Satakunta 45,2 miljoonaa, Häme 80,7 miljoonaa, Pirkanmaa 82,8 miljoonaa, Kaakkois-Suomi 67,5 miljoonaa, Etelä-Savo 53,1 miljoonaa, Pohjois-Savo 86,3 miljoonaa, Pohjois-Karjala 75,5 miljoonaa, Keski-Suomi 62,1 miljoonaa, Etelä-Pohjanmaa 30,2 miljoonaa, Pohjanmaa 49,1 miljoonaa, Pohjois-Pohjanmaa 114,3 miljoonaa, Kainuu 2,2 miljoonaa ja Lappi 76,5 miljoonaa euroa. Kainuun osuus ei sisällä hallintokokeiluun liittyvää kehittämisrahaa, joka on noin 59 miljoonaa euroa.

Nuoret työvoimapolitiikan kärkeen

Määrärahoja kohdennetaan erityisesti nuorisotyöttömyyden ja pitkäaikais-työttömyyden kasvun lieventämiseen ja ennaltaehkäisemiseen. Työvoimapolitiikan toimenpiteiden kohderyhmiä ovat erityisesti nuoret, vastavalmistuneet, lomautetut, irtisanotut ja akateemiset työttömät. Keskeistä on tässä työllisyystilanteessa kehittää työttömien ja lomautettujen osaamista ja työmarkkinavalmiuksia siten, että heillä on mahdollisimman hyvät edellytykset sijoittua työhön nopeasti kysynnän elpyessä. Talouden palveluvaltaistuminen tuo myös tilaa uusille yrittäjille. Koulutus- ja työllistymismahdollisuus voidaan tarjota noin 120 000 henkilölle.

Yritysten ja julkisen sektorin investointimahdollisuuksia lisätään. Yritysten investointi- ja kehittämisyhteistyöön jaettuihin 16,6 miljoonaa euroa ja työllisyysperäisiin investointeihin 10,4 miljoonaa euroa. Työllisyysperusteista investointitukea osoitetaan osarahoituksena kuntien, kuntayhtymien ja muiden yhteisöjen työllisyysperusteisiin investointeihin ja valtion rakennuttaville virastoille.

Yrittäjyyteen, osaamiseen ja työllisyyteen runsaat 430 miljoonaa EU-rahaa

EU:n rakennerahastomäärärahoja jaettiin alueille 432,5 miljoonaa euroa. Ne suunnataan nopeasti suhdannetilanteen vaatimalla tavalla yrittäjyyttä, uutta liiketoimintaa ja uusia työpaikkoja luoviin toimenpiteisiin, työllisyyden parantamiseen sekä koulutukseen. Toimenpiteisiin osallistuvat kaikki rakennerahastotoimintaa toteuttavat hallinnonalat.

Ohjelmien tavoitteena on luoda yhteensä 13 440 uutta yritystä ja 50 230 uutta työpaikka ohjelmakauden 2007–2013 aikana. Euroopan aluekehitysrahaston varoja käytetään taloutta elvyttäviin yritysten kehittämis- ja investointihankkeisiin, tutkimukseen ja teknologiaan, koulutuksen alueellisiin hankkeisiin ja työllistäviin infrastruktuurihankkeisiin.

Euroopan sosiaalirahaston rahoja kohdennetaan erityisesti nuorten ja akateemisten alojen työttömien työvoimakoulutukseen ja työllistämispolkuun, rakennemuutoksen vuoksi työttömäksi joutuneiden työllistymisen edistämiseen, tukityöllistämiseen, yrittäjien starttirahaan ja työvoiman ikääntymisen tuomiin haasteisiin. Myös heikommassa asemassa olevien mahdollisuuksia menestyä työmarkki-

noilla tuetaan ja edistetään tasa-arvoa. ESR -ohjelmalla rahoitetaan lisäksi osaamis-, innovaatio- ja palvelujärjestelmien kehittämistä.

Panostuksia kansainvälisen kilpailukykyyn parantamiseen ja verkostoitumiseen

Maakunnan kehittämisrahaa jaettiin maakunnan liitoille yhteensä 27,7 miljoonaa euroa kansallisiin alueiden kehittämistoimenpiteisiin. Maakunnan liitoille jaettava määräraha sisältää osaamiskeskusohjelman ja 52 KOKO -alueen ja 7 kansallisen verkoston rahoituksen. Maakunnan liitot käyttävät määrärahaa myös muuhun kehittämistyöhön kuten maakuntaohjelman hankkeisiin.

KOKO (alueellinen koheesio- ja kilpailukykyohjelma) vahvistaa seudullista yhteistyötä erityisesti elinkeino- ja innovaatiopolitiikassa. Osaamiskeskusohjelman toteuttamiseen maakunnan liitoille jaettiin 8,7 miljoonaa euroa. Ohjelman tavoitteena on parantaa kansainvälisesti kilpailukykyisen sekä korkeaa osaamista vaativan yritys- ja tutkimustoiminnan sijoittumista ja kehittämistä.

Valtioneuvosto jakoi tänään äkillisten rakennemuutosten vaatimiin toimenpiteisiin alueille yhteensä 26,3 miljoonaa euroa. Tähän tarkoitukseen jää myöhemmin ilmeneviin tarpeisiin käytettäväksi 11,1 miljoonaa euroa. Tästä asiasta ministeriö on tehnyt erillisen tiedotteen.

Lisää tietoa määrärahojen alueellisesta jaosta löytyy osoitteesta

www.tem.fi/aluerahanjako

P2B – Plactics to Business

Muovialan yrityksiä kehitetään ja kansainvälistetään Pirkanmaalla

Pirkanmaalla on muovialan keskittymä, johon kuuluu niin muovituotteita käyttäviä kuin valmistavia yrityksiä. Teollisuuden ala työllistää yksin Virroilla 360 henkeä. Osa klusterin nykyisestä liiketoiminnasta on hiipumassa lähivuosina. P2B – Plactics to Business -hanke kehittää yritysten kilpailukykyä ja luo niille uutta liiketoimintaa.

Hanke toimii yritysten ehdoilla ja lähtee niiden tarpeista. Tampereen teknillinen yliopisto on tässä eräänlainen tuotekehityksen generaattori, joka edesauttaa tutkimustiedon saamista yritysten liiketoimintaan, sanoo TTY:n Muovi- ja elastomeeritekniikan laboratorion alueellinen tutkimusjohtaja **Jukka Silén**.

Silénin mukaan avainasemassa hankkeen onnistumisessa on Virtain muoviteollisuusyritysten pitkä yhteistyön perinne. Yritykset ovat erikoistuneet eri alueisiin eivätkä kilpaile keskenään, vaan täydentävät toisiaan.

Yliopisto jalkautuu maakuntaan

– Hankkeessa yliopistotutkimus jalkautuu yrityksiin. Keskustelemme yritysjohton kanssa ja nostamme esiin ajatuksia ja aihioita, joista kehitys lähtee liikkeelle.

Perinteisesti suurena haasteena pk-yritysten kehittämistyössä on ollut saattaa oikeat henkilöt yhteen yrityksen ja yliopistomaailman välillä. P2B-hankkeessa Silénin, muovitekniikan professori **Pentti Järvelän** sekä Virtain Yrityspalvelu Oy:n **Matti Wegeliuksen** ja **Fred Motzkinin** muodostama ydinryhmä toimii linkkinä, joka etsii oikean tutkimustahon auttamaan kunkin yrityksen kehitystarpeissa. Henkilökohtaisten suhteiden luominen yrityksiin myös madaltaa yhteistyön kynnyistä, sillä luottamus on keskeinen asia yritysten ja tutkimuslaitoksen välillä.

– Tavallisesti tutkimuslaitosten on vaikea päästä riittävän syvälle yritysten kehittämistarpeisiin. Tässä on mielestäni nyt onnistuttu todella hyvin, Silén iloitsee.



Laajennamme liiketoiminnan alueita

P2B:n rooli on tutkimus- ja kehityshankkeiden ideointi, evaluointi ja hankkeistaminen. Sen osuus loppuu, kun varsinainen hanke yrityksessä alkaa. Usein kyseessä on Tekes-hanke.

– Hankkeilla pyritään laajentamaan yritysten liiketoiminta-alueita. Suomalainen muovituoteteollisuus on ollut hyvin tekemispainotteista. Yrityksissä on paljon kokemusperäistä osaamista, joka halutaan nyt nostaa uudelle tasolle teoreettisen tietämyksen lisäämisellä.

Tarkoitus on, että perinteisistä komponenttitoimittajista ja alihankkijoista tulee kokonaisvaltaista palvelua toimittavia yrityksiä, joilla on osaamista ja valmiuksia keskustella asiakkaan kanssa ja antaa neuvontaa.

– Tärkeänä tavoitteena on tuottaa uusia innovaatioita ja tuotekehitystä. Uusia avauksia alalla on saavutettavissa esimerkiksi biopohjaisten materiaalien käyttösovelluksissa. Pääasiassa kotimaan markkinoilla toimineita yrityksiä kannustetaan myös kansainvälistymiseen. Markkinat laajentuvat Pohjoismaihin ja Baltiaan, mistä on löydetty uusia asiakasryhmiä.

Kehitystyötä ja uusia työpaikkoja

– Yritykset ovat olleet todella innovatiivisia ja innokkaina mukana hankkeessa, Silén kiittää.

Vuoden 2008 aikana syntyi yhteensä viisi Tekes- ja TE-keskusrahoitteista hanketta ja 22 uutta työpaikkaa. Neljässä yrityksessä tehtiin merkittäviä tuotannollisia investointeja, ja yritysten liikevaihdon kehitys oli 7 miljoonaa euroa.

”Syntynyt toimintamalli voidaan toteuttaa millä tahansa toimialalla ja paikkakunnalla riittävän laajan yritysmassan parissa.”

P2B – Plactics to Business

Länsi-Suomi, EAKR TL 2

1.1.2008–31.12.2010

EAKR 206 400 €, valtio 129 000 €, kokonaiskustannukset 516 000 €

Lisätietoja: Tampereen teknillinen yliopisto,

jukka.silen@tut.fi ja

Mia Kangasniemi, mia.kangasniemi@

pirkanmaa.fi

www.tut.fi/plastics/virrat

EASTWOOD – Itä-Suomen puutuotetoimialan kasvu- ja kehitysohjelma Käytännön läheistä kehitys- ja markkinointityötä Itä-Suomessa

EASTWOODin tavoitteena on lisätä yritysten kilpailukykyä ja kasvattaa niiden liikevaihtoa ja jalostusarvoa sekä parantaa alan hyvää imagoa ja lisätä puuyritysten toimintaedellytyksiä.

O hjelman tyypillisiä palveluja ovat yritysten luottamuksellinen neuvonta ja konsultointi, liiketoimintasuunnitelmien uusiminen, uusien kansainvälisten yritysytteyksien luominen esim. Japaniin, Ranskaan, Saksaan tai Venäjälle sekä yritys kohtaisten kehittämishankkeiden ja -rahoituksen suunnittelu. Lisäksi palveluihin kuuluu yritysryhminä toteutettavien kehitys-, yhteistyö- ja markkinointihankkeiden aktivointi, suunnittelu ja toteuttaminen yhdessä yritysten ja erikoisasantuntijoiden kanssa.

Lämpöpuu kiinnostaa vientimarkkinoita

– Lämpöpuu tunnetaan jo Suomessa, mutta Euroopassa tuotteiden tunnetuksi tekemisessä on vielä paljon työtä. Kiinnostus lämpöpuutuotteisiin on kuitenkin kasvussa, kertoo markkinointipäällikkö Miktech Oy:n **Florence Pignot**. Hän on kartoittanut suomalaisyritysten vientimahdollisuuksia ja etsinyt myyntikanavia eri puolelta Eurooppaa.

Kevään aikana Pignot selvitti Itä-Suomen alueella lämpöpuun jatkojalostuksesta kiinnostuneita yrityksiä. Sen jälkeen alkoi yhteydenotto eurooppalaisiin lämpöpuutuotteita myyviin yrityksiin.

– Potentiaalisille yhteistyökumppaneille toimitettujen tietojen lisäksi olen järjestänyt yrityksille vientimatkoja erityisesti Ranskaan, mutta myös muualle. Muutamia konkreettisia tilauksiakin yritykset ovat jo hankkineet, Pignot iloitsee. Yhdessä toimimalla saadaan huomattavasti kustannuksia jaettua ja vientimahdollisuudet tulee kartoitettua ilman, että työhön tarvitsee heti sitoa omaa henkilöstöä.

Japaniin Eastwoodin avulla

Marraskuussa 2009 yksi yritysryhmä kävi liikeneuvottelumatkalla Japanissa. Päätaavoite oli synnyttää uusia kauppvoja ja se onnistuikin hyvin. Yritykset saivat myös kyselyjä ja koetoimituksia on tiedossa.

– Selkeänä tavoitteena oli hakea uusille yrittäjille asiakkaita, perehtyä markkinoihin ja maan kauppatoimintoihin. Yrityksille räätälöityjä yritystapaamisia oli yhteensä parikymmentä ja ne keskitettiin Tokiossa pidetyille rakentamis- ja kodin sisustusmessuille, kertoo EASTWOODin kehittämispäällikkö Hannu Hulkko.

Asiakaslähtöisillä palveluilla lisäarvoa

Ohjelmajohtaja **Aki Hakala** Miktech Oy:stä huomauttaa, että puualan suurteollisuuden lomautuksien aikana ovat monet pienyritykset löytäneet kentältä uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja mukautuneet markkinoiden tarpeisiin.

– Tämä on yllättänyt meidät. Vaikka suurteollisuus on rajujen muutosten kourissa, ovat pienemät yrittäjät taantumasta huolimatta sitkeästi mahdollisuuksissa kiinni ja haluavat löytää niitä jatkuvasti lisää. Tämä on todella myönteistä, hän kiittelee.

– Jos varsinaisen puutuotteen lisäksi voi tuottaa jotain asiakkaan pyytämää lisäpalvelua, kuten asennusta tai muuten asiakaslähtöisesti räätälöityjä tuotteita, tulee se todennäköisesti näkymään selvästi yrityksen toiminnan kannattavuudessa

Reilun vuoden aikana Eastwoodin kuusi kehittämispäällikköä onkin tehnyt kehittämistoimenpiteitä jo yli 100 yrityksen kanssa.

– Tyypillinen asiakkaamme on 5 - 20 henkilön yritys, joiden kanssa teemme kehittämissuunnitelmia ja kehittämistoimenpiteitä. Yritykset ovat saaneet meidän kauttamme kehittämisprojekteja nopeasti eteenpäin, ja rahoitus on saatu järjestymään ripeästi.

– Uutena orastavana asiana nostamme pöydälle myös puutuotteiden muotoilun, koska sisustamisen suosio näkyy edelleen jatkuvan hyvin voimakkaana kuluttajamarkkinoilla, painottaa Ari Hakala.



”Uutena orastavana asiana nostamme pöydälle myös puutuotteiden muotoilun.”

EASTWOOD

Itä-Suomi, EAKR TL,
21.3.2008 - 28.2.2011
EAKR ja valtio 1 229 558 €,
kokonaiskustannukset 1 756 511 €
Lisätietoja: ari.hakala@miktech.fi ja
jukka.ollikainen@esavo.fi
www.eastwood.fi

Ajankohtaista lyhyesti

ESR-arvioitsijat valittu

ESR-ohjelman arvioinnin toinen vaihe käynnistyy helmikuun aikana. Tekijänä on Tempo Economics Oy -niminen yritys yhdessä Rambol Management Finland -nimisen yrityksen kanssa. Toisen vaiheen toteutus jatkuu vuoden 2011 kesäkuun loppuun asti. Tutkijat aloittavat työnsä tekemällä

arviointisuunnitelman, joka käsiteltiin arvioinnin ohjausryhmässä 15.2.2010.

Arviointi perustuu EURA 2007 -tietojärjestelmään kerättävään seurantatietoon sekä yleisiin tilastoihin. Lisäksi arvioitsijat tekevät kevään aikana ESR-projekteilte kyselyn, jonka ajankohdasta

tiedotetaan erikseen. Kyselyllä hankitaan tietoa ohjelman toteutuksen laadullisista vaikutuksista. Arvioitsijat raportoivat työnsä tuloksista seurantakomitean kokouksessa toukokuussa.

Teksti: **AILA RYNNÄNEN**

2010 on Euroopan köyhyiden ja sosiaalisen syrjäytymisen vastaisen taistelun vuosi

Vuosi 2010 on EU:n köyhyiden ja sosiaalisen syrjäytymisen torjunnan teemavuosi. Teemavuoden toteutuksen koordinoi Suomessa Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitos. Sloganiksi Suomessa on valittu ”Stop köyhyys” ja tunnuskäsiteksi ”Rakennetaan yhteiskunta kaikille”. Keskeisinä teemoina ovat osallisuus ja yhteenkuuluvuus, joita teemavuoden tapahtumilla ja hankkeilla halutaan edistää.

Suomen teemavuoden sivut

http://www.thl.fi/fi-FI/web/fi/tutkimus/hankkeet/stop_koyhyys

EU-sivut

<http://www.2010againstopoverty.eu/?langid=en>



Tietoa hankkeista ympäri Eurooppaa

Rakennerahastohankkeita jäsenmaan, alueen, teeman tai projektityypin mukaan järjestettyinä:
http://ec.europa.eu/regional_policy/projects/stories/index_en.cfm



Digitaalisia aineistoja edellisen ohjelmakauden EAKR-osarahoitteisten yhteisöaloiteohjelmien ja innovatiivisten ohjelmien hankkeista: http://ec.europa.eu/regional_policy/digitalib/load.do
- Suomen hankkeista 190 valokuvaa

Videoita kuluvan kauden ESR-hankkeista jäsenmaan ja teeman mukaan järjestettyinä:
http://ec.europa.eu/employment_social/esf/video/videos_en.htm

Julkaisija: Työ- ja elinkeinoministeriö, alueiden kehittämissyksikkö, rakennerahastopolitiikkaryhmä

Toimitus: Jaana Valkokallio, jaana.valkokallio@tem.fi

Taitto: Viisikko-Communica VCA

