

P2B – Plactics to Business

Muovialan yrityksiä kehitetään ja kansainvälistetään Pirkanmaalla

Pirkanmaalla on muovialan keskittymä, johon kuuluu niin muovituotteita käyttäviä kuin valmistavia yrityksiä. Teollisuuden ala työllistää yksin Virroilla 360 henkeä. Osa klusterin nykyisestä liiketoiminnasta on hiipumassa lähivuosina. P2B – Plactics to Business -hanke kehittää yritysten kilpailukykyä ja luo niille uutta liiketoimintaa.

– Hanke toimii yritysten ehdoilla ja lähtee niiden tarpeista. Tampereen teknillinen yliopisto on tässä eräänlainen tuotekehityksen generaattori, joka edesauttaa tutkimustiedon saamista yritysten liiketoimintaan, sanoo TTY:n Muovi- ja elastomeeritekniikan laboratorion alueellinen tutkimusjohtaja **Jukka Silén**.

Silénin mukaan avainasemassa hankkeen onnistumisessa on Virtain muoviteollisuusyritysten pitkä yhteistyön perinne. Yritykset ovat erikoistuneet eri alueisiin eivätkä kilpaile keskenään, vaan täydentävät toisiaan.

Yliopisto jalkautuu maakuntaan

– Hankkeessa yliopistotutkimus jalkautuu yrityksiin. Keskustelemme yritysjohdon kanssa ja nostamme esiin ajatuksia ja aiheita, joista kehitys lähtee liikkeelle.

Perinteisesti suurena haasteena pk-yritysten kehittämistyössä on ollut saattaa oikeat henkilöt yhteen yrityksen ja yliopistomaailman välillä. P2B-hankkeessa Silénin, muovitekniikan professori **Pentti Järvelän** sekä Virtain Yrityspalvelu Oy:n **Matti Wegeliuksen** ja **Fred Motzkinin** muodostama ydinryhmä toimii linkkinä, joka etsii oikean tutkimustahon auttamaan kunkin yrityksen kehitystarpeissa. Henkilökohtaisten suhteiden luominen yrityksiin myös madaltaa yhteistyön kynnyistä, sillä luottamus on keskeinen asia yritysten ja tutkimuslaitoksen välillä.

– Tavallisesti tutkimuslaitosten on vaikea päästä riittävän syvälle yritysten kehittämistarpeisiin. Tässä on mielestäni nyt onnistuttu todella hyvin, Silén iloitsee.

Laajennamme liiketoiminnan alueita

P2B:n rooli on tutkimus- ja kehityshankkeiden ideointi, evaluointi ja hankkeistaminen. Sen osuus loppuu, kun varsinainen hanke yrityksessä alkaa. Usein kyseessä on Tekes-hanke.

– Hankkeilla pyritään laajentamaan yritysten liiketoiminta-alueita. Suomalainen muovituoteteollisuus on ollut hyvin tekemispainotteista. Yrityksissä on paljon kokemusperäistä osaamista, joka halutaan nyt nostaa uudelle tasolle teoreettisen tietämyksen lisäämisellä.

Tarkoitus on, että perinteisistä komponenttitoimittajista ja alihankkijoista tulee kokonaisvaltaista palvelua toimittavia yrityksiä, joilla on osaamista ja valmiuksia keskustella asiakkaan kanssa ja antaa neuvontaa.

– Tärkeänä tavoitteena on tuottaa uusia innovaatioita ja tuotekehitystä. Uusia avauksia alalla on saavutettavissa esimerkiksi biopohjaisten materiaalien käyttösovelluksissa.

Pääasiassa kotimaan markkinoilla toimineita yrityksiä kannustetaan myös kansainvälistymiseen. Markkinat laajentuvat Pohjoismaihin ja Baltiaan, mistä on löydettävissä uusia asiakasryhmiä.

Kehitystyötä ja uusia työpaikkoja

– Yritykset ovat olleet todella innovatiivisia ja innokkaina mukana hankkeessa, Silén kiittää.

Vuoden 2008 aikana syntyi yhteensä viisi Tekes- ja TE-keskusrahoitteista hanketta ja 22 uutta työpaikkaa. Neljässä yrityksessä tehtiin merkittäviä tuotannollisia investointeja, ja yritysten liikevaihdon kehitys oli 7 miljoonaa euroa.



”SYNTYNYT TOIMINTAMALLI VOIDAAN TOTEUTTAA MILLÄ TAHANSA TOIMIALALLA JA PAIKKAKUNNALLA RIITTÄVÄN LAAJAN YRITYSMASSAN PARISSA. SUUNNITTELUYÖ KÄYTÄNTEEN ”MONISTAMISESTA” ON KÄYNNISTETTY (AMO-OHJELMA)”

P2B – Plactics to Business

Ohjelma ja toimintalinja: Länsi-Suomi, EAKR TL 2

Projektikoodi ja toteutusaika: : A30415, 1.1.2008–31.12.2010

Rahoitus: EAKR 206 400 €, valtio 129 000 €, kokonaiskustannukset 516 000 €

Lisätietoja /toteuttajaorganisaatio: Jukka Silén, Tampereen teknillinen yliopisto, jukka.silen@tut.fi

Lisätietoja/rahoittava viranomainen: Mia Kangasniemi, mia.kangasniemi@pirkanmaa.fi

www.tut.fi/plastics/virrat