

Sosiaalisen median ohje 2018

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

Miten teet hyvän ja mielenkiintoisen somejulkaisun?

- Julkaisun tulee olla mielenkiintoinen ja sen tulee herättää lukijan kiinnostus
- Lisää julkaisuihin kuvia, videoita tai linkkejä. Ne herättävä lukijoiden mielenkiinnon.
- Tee julkaisusta ymmärrettävä ja helppolukuinen niin, että sellainenkin ihminen, joka ei tunne rakennerahastosanastoa, ymmärtää sen.
- Huomioi arkikielisyys. Liian virallinen teksti ei ole houkutteleva somekanavilla.
- Pidä julkaisun sisältö lyhyenä ja ytimekkäänä
- Mieti onko tekemäsi julkaisu sellainen, josta sinä itse kiinnostuisit.
 - Kyllä? Go for it!
 - Ei? Mitä voisit mahdollisesti muuttaa?
 - Sanavalinnat? Kuva? Tekstin asenne? Helppolukuisuus?

Sosiaalisen median aktiivinen käyttö on nykyään yksi viestinnän tärkeimmistä keinoista!

Milloin on paras aika julkaista Facebookissa?

- Suosituksena on yksi julkaisu päivässä, sillä yksittäinen julkaisu tavoittaa enemmän ihmisiä, tykkäyksiä ja jakoja, jos se on sillä hetkellä ainoa uusi julkaisu kyseiseltä kanavalta.
- Tarkista aina milloin edellinen julkaisu on tehty. Jos omalla julkaisullasi ei ole hengen hätää ja samana päivänä on jo julkaistu, julkaise omasi vaikka seuraavana päivänä.
- Ajatuksena on koettaa välttää tilannetta, jossa 1–3 julkaisua on julkaistu peräkkäin samana päivänä ja seuraavina päivinä kanavilla ei julkaista mitään.
- Aamupäivä ja päivä ovat parhaita julkaisuaikoja
- Julkaisuja voi ajastaa Facebookissa niin, että julkaisu julkaistaan automaattisesti tietyinä päivinä tiettyyn aikaan. Tämä sopii erityisesti juhlapyyhinä tehtäviin julkaisuihin.
 - Toimi näin: kirjoita julkaisu normaalisti > paina pientä nuolta julkaise-painikkeen vieressä > paina *ajasta* > valitse päivä ja aika > paina *ajasta*

Hyvä esimerkki
kevyemmän materiaalin
julkaisusta!



Kevyt vs. raskas julkaisumateriaali

”Raskas” julkaisumateriaali

- Informatiivinen, asiapainotteinen, virallisempi julkaisumateriaali, tärkeää tietoa
- Jatkuva asiapitoinen julkaisumateriaali voi kuitenkin olla kanavan seuraajille raskasta luettavaa, minkä takia kevyemmän materiaalin julkaisut ovat tärkeitä

”Kevyt” julkaisumateriaali

- Henkilökohtaisempi ote julkaisuihin
- Esim. kuvia henkilöstöstä
 - kuka on kaiken takana?
- Juhlapyhien muistaminen
- Kevyempi julkaisumateriaali vastapainona virallisemmalle ”raskaammalle” materiaalille

Aktiivinen sisällön-
tuotanto ja vuoro-
vaikutus ovat edel-
lytyksiä somessa
menestymiselle!

Mitä julkaistaan?

- Perustietoa omasta toiminnasta
- Ajankohtaisia asioita
- Kiinnostusta herättäviä asioita: mitä mielenkiintoista olemme tehneet / meillä tapahtuu?
- Informatiivisen sisällön lisäksi myös kevyempää materiaalia
- Monipuolinen sisältö: kuvat ja videot silloin kun ovat asiaan liittyviä



Länsi-Suomen rakennerrahastot

6. kesäkuu kello 13.00 · 🌐

Baana - työtä, koulutusta ja tukea yrittäjyyteen maahanmuuttajille on ESR-hanke, jonka tavoitteena on työllistää maahanmuuttajia sekä madaltaa yritysten kynnystä palkata maahanmuuttajia Varsinais-Suomen alueella. Puolentoista vuoden aikana hankkeen kautta on onnistuttu työllistämään lähes 170 henkilöä. Hankkeen projektipäällikkö Anna Pikala kertoo videolla Baana-hankkeesta sekä ESR-hankerahoituksen tärkeydestä.



Kuvien, videoiden ja linkkien tärkeys julkaisuissa

- Tutkimusten mukaan julkaisut, joissa on video, kuva tai linkki sitouttava ihmisiä parhaiten (tykkäykset, kommentit, jaot)
- Sitoutumisen seurauksena julkaisut saavat vieläkin enemmän näkyvyyttä sellaisillekin ihmisille, jotka eivät itse vielä seuraa rr:n fb-sivuja
- Eri aiheisiin liittyviä kuvia voi ilmaiseksi ladata sivulta <https://pixabay.com/fi/>
 - Sivuston kuvia saa käyttää kaupalliseen tarkoitukseen mainitsematta kuvaajan nimeä
 - Voit hakea kuvia hakusanoilla suomeksi tai englanniksi

Kuvat

Kuvilla ja videoilla on tärkeä merkitys ensivaikutelman luomisessa. Näyttävä profiili antaa positiivisen mielikuvan sivusta. Huonolaatuiset ja väärän kokoiset kuvat voivat heikentää sivuista saatavaa mielikuvaa. Puhelimella otetut kuvat ovat myös sellaisenaan varsin hyviä sosiaaliseen mediaan.

- Kannattaa tarkastaa ennen julkaisua, ettei kuva ole vahingossa tärähtänyt.
- Myös rajaukseen voi kiinnittää huomiota - vaikka jo kuvaa ottaessa. Kuvaa ottaessa voi pysähtyä hetkeksi miettimään, mitä kuvaan haluaa sisällyttää ja millä suhteilla sekä mistä kulmasta kuvaa otettaessa valo tulisi parhaiten kuvaan.
- Yleensä puhelimesta löytyy aina peruskuvanmuokkaustoiminnot kuten rajaus. Ne saa esiin avaamalla kuvan puhelimesta.

Jos haluat kiinnittää enemmän huomiota kuvien kokoon, tässä suositukset:



Leveys:
720, 960 tai 2 048 pikseliä



Kuvakoko:
440x220 pikseliä

Huomioithan myös seuraavat asiat:



Huomioitavaa Facebookissa

Tilastojen seuraaminen

Rakennerahastojen Facebook-sivujen tilastojen seuraaminen on hyödyllistä aika ajoin, sillä tilastotiedon avulla voi parantaa omien tulevien julkaisujen laatua ja näkyvyyttä.

Katsaus Facebookin tilastotietoihin:

- Tarvittava tieto löytyy: *Facebook > oma sivusto > kävijätiedot (valitse ajanjakso)*
- Klikkaamalla ”sitoutumiset julkaisuun” pääset tarkastelemaan aikaisempia julkaisuja, niiden kattavuutta ja sitoutuneisuutta
- **Tarkastele julkaisuja, joissa sitoutuneisuus on ollut kaikista parasta. Mikä on tehnyt julkaisusta mielenkiintoisen? Mihin aikaan julkaisu on julkaistu?**
- HUOM! Klikkaamalla aikajanalla (etusivu) olevasta yksittäisestä julkaisusta ”tavoitetut ihmiset” näet positiivisen ja negatiivisen toiminnan, eli sitoutumiset tai muutokset seuraajakannassa

Facebook-sivujen postilaatikko

Postilaatikkoon tulee aika ajoin viestejä, ja on erittäin tärkeää, että jokaiseen viestiin reagoidaan.

- Vastaamalla annat positiivisen yleiskuvan
- Vaikka vastausta ei osattaisi suoralta kädeltä antaa, voi henkilön aina yrittää ohjata toisaalle

Huomioitavaa Twitterissä

- Facebookilla ja Twitterillä usein eri seuraajat, joten on tärkeää laittaa julkaisu aina myös Twitteriin -> ulkoasua voi ja välillä täytyykin muokata, esimerkiksi Twitterissä rajoittaa merkkien määrä
- Toisin kuin Facebookissa, Twitterissä twiittaaminen monta kertaa päivässä on hyvä asia!
- Käytä twiiteissä aina olennaisia **#hashtageja**, näin muut voivat löytää julkaisusi
- Tagaa (eli mainitse) olennaiset muut tilit twiitissä käyttämällä **@ + tilin nimi**
- Tykkää ja jaa (retweet) seuraamiesi tilien julkaisuja
- Jos mahdollista, kiinnitä ihmisten huomio paremmin lisäämällä kuva

Muistathan tarkastaa, ettet vahingossa tykkää tai kommentoi sivusi julkaisuja sivusi profiililla!

Huomioitavaa YouTubessa

- Jaa uudet YouTube-videot AINA ainakin Facebookissa – videot ovat ihmisten mielestä mielenkiintoista julkaisumateriaalia
- Myös vanhempia ajattomia videoita voi jakaa somekanavilla, sillä konkreettiset esimerkit esim. hankkeista ovat hyviä
- Koska konkreettiset esimerkit ovat tärkeitä, videoiden tekemiseen ja jakamiseen kannustetaan!
- Luo uusia soittolistoja sellaisista toisten kanavien videoista, jotka mahdollisesti kiinnostaisivat omia seuraajiasi

Somekalenteri

- Tee itsellesi somekalenteri tai merkkää työkalenteriisi valmiiksi ne päivät, jolloin tulisi tehdä julkaisu sosiaaliseen mediaan
- Kalenterin avulla somekanavat pysyvät aktiivisina kun julkaisuja tehdään kalenterin mukaisesti
- Somejulkaisujen etukäteinen suunnittelu parantaa julkaisujen laatua – jos mahdollista, suunnittele julkaisut siis etukäteen valmiiksi
- Merkkää kalenterissasi oleviin tuleviin tapahtumiin vaikka sana "some", jotta muistat päivittää myös viestintäkanavia



Tavoitteet tulevaisuudessa?

Kirjoita ylös sometavoitteet, joihin pyrit tulevaisuudessa.

- Aktiivisemmat somekanavat, enemmän kuvia, videoita ja linkkejä?
- Laadukkaammat julkaisut?
- Julkaisuille enemmän tavoitettuja käyttäjiä?
- Tilastojen hyödyntäminen?
- Somekalenterin tekeminen ja sen noudattaminen?
- Sosiaalisen median kanavien päivittäminen osaksi jokapäiväistä rutiinia?